

„DILLY DAS NATIONALPARK RESORT*****“
ALS EINES DER TOP 3 NATIONALPARK RESORTS

BEWUSSTE VISIONEN

in Mitteleuropa begeistert seine nationalen & internationalen Gäste mit „natürlichem Luxus“ – nachhaltig, klimaneutral und authentisch.

BEWUSSTE ZIELE

1. Die Themen **Umwelt & Nachhaltigkeit** sind uns eine wahre **Herzensangelegenheit** und so soll zukünftig „Dilly das Nationalpark Resort*****“ als **Österreichs erstes, klimaneutrales Resort** geführt werden.
2. Wir beweisen, dass **Genuss auf allen Ebenen** „ohne schlechtes Gewissen“ möglich ist. Wir bekennen uns dabei zu den vielfältigen Möglichkeiten unserer Region, seiner Natur und seiner Menschen und schaffen begeisternde Angebote, die in vollem Einklang damit stehen durch „wahren Genuss für alle Sinne“ – von „Nationalpark Wellness“ bis zur regionalen **Nationalpark-Kulinarik**.
3. Unser aller Bestreben ist es, **Gästen stets außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten und die Erwartungen an einen „nachhaltigen Urlaub“ zu übertreffen**. Wir stellen an uns selbst den **Anspruch auf Innovationsführerschaft insbesondere bei Digitalisierung und klimaneutraler Mobilität**.
4. Wir forcieren die **Weiterentwicklung der hoteleigenen 18-Loch-Golf-anlage hin zu einem ganzjährigen „Dilly's Nationalpark – Sport Zentrum“** und möchten so zum einen den **Golfsport durch innovative Angebotsgestaltung** breitentauglich machen und dabei beweisen, dass dieser **Sport in vollem Einklang mit der Natur** stehen kann und dabei **einzigartige Erlebnisse und „neue Blickwinkel“ auf die Natur** ermöglicht. Als wichtiger Schritt hin **zur Ganzjährigkeit der Freizeitanlage** sehen wir die **Entwicklung eines auch breitentauglichen Biathlon-Zentrums am Standort**, welche wir nach Möglichkeit vorantreiben werden.
5. „Das Dilly Nationalpark Resort*****“ wird seinem **Qualitäts- und Innovationsanspruch** stets aufs Neue gerecht und verfügt über eine **Hotelinfrastruktur in Top-Zustand, ohne dabei von externen Geldgebern finanzwirtschaftlich abhängig zu sein**. Es gelingt uns, **ein perfektes und stimmiges Angebot für drei Generationen von Gästen NACHHALTIG** anzubieten.
6. Wir haben alle im Team **100%ig Vertrauen** zueinander. Wir sind ein homogenes Team und verhalten uns auch täglich danach. Wir **respektieren jeden einzelnen** im Team. Wir beschäftigen dir für uns besten Teammitglieder, damit die Erreichung unseres Wellness-Credos möglich wird. Unsere Teammitglieder in allen Bereichen sind **in der Branche führend und immer auf dem neuesten Stand**.
7. Unternehmens-Ethik heißt für uns ganz konkret: **Ehrlichkeit, Treue, Wagemut, Anständigkeit und Zuverlässigkeit** gegenüber unseren **Partnern, Gästen, Lieferanten und Teammitgliedern**.
8. Als familiengeführter Hotelbetrieb in 4. und 5. Generation achten wir BEWUSST darauf, bei all unserer unternehmerischen Verantwortung **stets den engen Familienzusammenhalt zu bewahren bzw. noch weiter zu stärken**. Wir – Familie Dilly – **verstehen uns als Strategen, starke Gastgeber, hochattraktive Arbeitgeber, verlässliche Wirtschaftspartner und Vordenker – geerdet und verwurzelt in unserer Region**.
9. Wir wollen unsere **Gäste als Freunde und Botschafter unseres Denkens und unseres Unternehmens als „Familien-Mitglieder“ gewinnen** und ihnen eine **zweite Heimat geben**, in die sie regelmäßig und gerne zurückkehren. Das Dilly Nationalpark-Resort ist **Heimat und Zufluchtsort an 365 Tagen im Jahr: verlässlich, nachhaltig und Kraft spendend**.
10. Wir transportieren und leben für unsere **Gäste, Mitarbeiter, Lieferanten und Partner unsere zentralen Kern-Werte, die auch Teil unserer täglich gelebten Marken-Identität sind**:

BEWUSST

FAMILIÄR

INNOVATIV

VERBUNDEN

BEGEISTERND

GEERDET



Dilly

DAS NATIONALPARK
RESORT